情報　夏休みの課題 ✣ 新聞広告分析

年　　組　　番氏名

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 平成　　　年　　　月　　日（　　）　　　　　　　　新聞　（朝刊・夕刊） | | | |
| 商品名・タイトル | | | 広告主 |
| 面（全面・　　　段　　　　）　（フルカラー刷・　　色刷・モノクロ刷） | | | |
| 【手法の分析】特徴的なこと2つ、デザイン的なこと2つは最低あげること | | | |
|  | 手法 | ねらい・効果 | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |

【広告主が伝えようとした（と思われる）メッセージと、手法との関連・効果】

|  |  |
| --- | --- |
| メッセージ | 手法との関連・効果 |
|  |  |

【感想】

**（例）**　　情報　夏休みの課題 ✣ 新聞広告分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 平成　26年　　７月　６日（日）　　　　中日　新聞　（朝刊・夕刊） | | | |
| 商品名・タイトル  　亀山五色蝋燭 | | | 広告主  カメヤマ株式会社 |
| ３３面（全面・　　　段　　　　）　（フルカラー刷・　　色刷・モノクロ刷） | | | |
| 【手法の分析】特徴的なこと2つ、デザイン的なこと2つは最低あげること | | | |
|  | 手法 | ねらい・効果 | |
| 写真配置 | 蝋燭のパッケージの写真を中央に配置 | 商品名ともなっている亀山蝋燭の文字とパッケージの模様が伝統を表している | |
| キャッチフレーズ | 右上に配置。やや小さめの明朝体のごく普通の文字。 | 中央の写真と相まって、かえってよく目立つ構成になっている。ここで「伝統」と「小さな」という商品コンセプトを強く出している。 | |
| 右下の菊の絵 | 一見写真のような写実的な絵を使っている。 | 伝統と和風を醸し出している。２本なのは、意味があるのだろうか。 | |
| 左下の説明 | 短いフレーズで、基本的に一行で改行している。 | 詩のようなリズム感を出している。あまりごちゃごちゃ書くと、読んでもらえないし、全体のすっきりしたイメージとマッチしている。 | |
| 左下の原寸大蝋燭写真 | 原寸大の蝋燭の写真を、「亀山五色蝋燭」も文字の横に文字より小さく表示。 | 原寸大写真により、中央の写真がパッケージだと分かる。小ささをより強調している。 | |
| 最下段のキャンペーン・プレゼント案内 | キャンペーン関連の情報が写真付で、非常に細かく書かれている。 | 細かく書かれている中でも、強調したいポイントは、おおきくしたり絵文字にしたりして、目立つように工夫している。 | |

【広告主が伝えようとした（と思われる）メッセージと、手法との関連・効果】

|  |  |
| --- | --- |
| メッセージ | 手法との関連・効果 |
| お祈りなど、どちらかというと日本の伝統をより強調し、一回使い切りの小さい蝋燭という新しさを打ち出している。 | 全体の構成・配置と、模様や菊の絵、フォント、さらにモノクロではあるが落ち着いた配色で、伝統がよく現れていると思う。一方新しさも、キャンペーンで楽天とのコラボやプレゼントによく表れていると思う。 |

【感想】

カラー広告だったらもっとよかったのに。